

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni 2022/23
Institution	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	EUD Business
Fag og niveau	Dansk C
Lærer(e)	Magnus Christensen og Maiken Brøndum Ravn
Hold	EUD 1C da

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Fiktionsfilm – inkl. sprog og argumentation
Forløb 2	Litteratur – Eventyr, Noveller, Digte
Forløb 3	Reklamefilm og trykte reklamer
Forløb 4	Stormester
Forløb 5	Massekommunikation - Nyheder
Forløb 6	Kommunikation – websider og sociale medier
Forløb 7	Casearbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Fiktionsfilm – inkl. Sprog og argumentation
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har til formål at gå i dybden med fiktionsfilm og særligt filmiske virkemidler og komposition. Derudover har forløbet en skriftlig dimension, som indeholder viden om skriveprocesser og argumentation.
Faglige mål	Relevante analysemodeller Tolke og uddrage relevant betydning Metodisk refleksion Perspektivere tekster Skrivestrategier Udtrykke sig forståeligt, varieret og nuanceret Fremstille skriftlige produkter
Kernestof	Argumentation Analyse og fortolkning Fiktion Nyere tid Samfundsmæssig, kulturel og æstetisk læsning
Anvendt materiale.	Kortfilmen: ”Valgaften” af Anders Thomas Jensen, 1998 Trailer til ”Blinkende lygter” og ”DRUK” Spillefilmen: ”DRUK”, 2020 Skriveøvelse: Debatindlæg eller anmeldelse
Arbejdsformer	Klasseundervisning Pararbejde Gruppearbejde Individuelt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 2	Litteratur – Eventyr, Noveller og Digte
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har til formål at give eleverne indsigt i forskellige litterære udtryksformer. Forløbet har haft fokus på analyse og fortolkning af fiktionstekster. Forløbet har også haft fokus på kreativ skrivning og udtryksformer i forskellige genrer og stilarter.
Faglige mål	Forløbet har haft fokus på især læsning og fortolkning som faglige mål
Kernestof	Litterære modeller til analyse og fortolkning Fiktion – genregenkendelse Ældre tekster i historiske og kulturelle sammenhænge
Anvendt materiale.	Folkeeventyret ”Rødhætte” Rune T. Kidde: ”Den lilla møghætte og pulven”, 2002 Manu Sareen: ”Rødhætte og Mohammed”, 2015 H.C. Andersen: ”Den grimme ælling”, 1844 Anders Bodelsen: ”Drivhuset”, 1965 Per Vers: ”Black Power”, 2005 Tove Ditlevsen: ”Barndommens gade”, 1942 Skriveøvelser: Omskriv Rødhætte til en anden genre + skriv et digt om barndom
Arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Selvstændigt arbejde Fremlæggelser af skriftlige produkter Pararbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 3	Reklamer og reklamefilm
Forløbets indhold og fokus	Reklamer og reklamefilm som erhvervskommunikation med fokus på afsender, analyse og modtagere. Eleverne har selv udvalgt og analyseret/vurderet reklamer og reklamefilm. Eleverne har desuden selv udfærdiget reklamer.
Faglige mål	Fokus på analyse og vurdering af trykte reklamer og reklamefilm i trykte og elektroniske medier.
Kernestof	Kommunikationsanalyse, multimodal kommunikation og repræsentationsformer,
Anvendt materiale.	Idansk, afsnittet om reklamer under ekstern kommunikation, samt afsnittet om filmiske virkemidler. Eleverne har selv udvalgt trykte reklamer og reklamefilm
Arbejdsformer	Klasseundervisning Gruppearbejde Selvstændigt arbejde Fremlæggelser af skriftlige produkter Pararbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 4	Stormester
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på at styrke elevernes evne til at kommunikere både mundtligt og skriftligt ved en længerevarende konkurrence. Forløbet har fokuseret på evnerne til forstå en kommunikationssituation og fremstille et passende produkt til situation. Forløbet er inspireret af TV2 programmet af samme navn med Lasse Rimmer som stormester.
Faglige mål	Forløbet har haft fokus på kommunikation og fremstilling
Kernestof	Argumentation Sprog Erhvervskommunikation
Anvendt materiale.	Opgaver: Lave nyhedsudsendelse, skrive postkort, skrive tale, finde ord i ordbogen, opfinde ord, skuespil og rollespil
Arbejdsformer	Gruppearbejde Skriftligt arbejde Eksperimentelt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 5	Massekommunikation - Nyheder
Forløbets indhold og fokus	Fokus på nyheder i trykte og elektroniske medier. Fokus på forskellen mellem nyheds- og opinionsgenrer. Argumentation og appelformer i debatindlæg og læserbreve. Eleverne har arbejdet med avisernes genrer, danske aviser og avistyper. Derudover har eleverne selv skrevet nyhedsartikler og debatindlæg.
Faglige mål	Arbejde med nyheder og nyhedsgenrerne, samt argumentation.
Kernestof	Kommunikationsanalyse, multimodal kommunikation og repræsentationsformer, argumentation,
Anvendt materiale.	Idansk, kapitel om massekommunikation, samt afsnit om argumentation og appelformer. Eleverne har selv fundet valgfrie nyhedsartikler og debatindlæg.
Arbejdsformer	Gruppearbejde Skriftligt arbejde Individuelt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 6	Ekstern kommunikation – Pressemeddelelse, sociale medier og websider
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft til formål at gøre eleverne fortrolige med den eksterne kommunikation i en virksomhed. Vi har haft fokus på både at analysere generne, men også selv producere eksternt indhold.
Faglige mål	Fokus har været på kommunikation, fortolkning og fremstilling
Kernestof	Kommunikationsmodeller Multimodal kommunikation Kommunikationsstrategier
Anvendt materiale.	Refleksion over egne medievaner + opslag på sociale medier Analyse af valgfri kommerciel webside + deres brug af sociale medier + fremstilling af produkt til valgte virksomhed Analyse af video med Benjamin Rud Elberth om twitters rolle i medierne Analyse af video med Grimur Fjelsted om ECCOs brug af sociale medier
Arbejdsformer	Selvstændigt arbejde Pararbejde Klasseundervisning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 7	Casearbejde
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har haft fokus på at gøre eleverne klar til eksamen. Vi har arbejdet med Dagrofa som case, hvor eleverne i grupper har analyseret virksomheden og fremlagt opgaverne for at øve til eksamen.
Faglige mål	Forløbet har hovedsageligt fokuseret på fortolkning og læsning
Kernestof	Analyse af erhvervsrettede kommercielle tekster
Anvendt materiale.	Pressemeddelse fra Dagrofa Reklame fra SPAR Analyse af artikel: ”Dagrofa indfører app-løst koncept for vareudbringning” Analyse af webside for menu.dk Planlægning og markedsføring af event
Arbejdsformer	Gruppearbejde Fremlæggelser

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	[Indsæt en overordnet titel for undervisningsforløbet]
Forløbets indhold og fokus	[Et kort resumé af forløbets indhold og fokus, herunder hvilke centrale problemstillinger, der har været arbejdet med.]
Faglige mål	[Angiv hvilke faglige mål fra læreplanen, der særligt har været arbejdet med i dette forløb]
Kernestof	[Angiv hvilket kernestof fra læreplanen, der har været centralt i dette forløb]
Anvendt materiale.	[Angiv hvilke materialer, der har været anvendt i forløbet, fordelt på kernestof og supplerende stof. Angiv desuden omfanget i form af antal sider/procent og en angivelse af forløbets samlede undervisningstid og fordybelsetid (opgøres i timer a 60 minutter. Læs mere herom i bekendtgørelse af lov om de gymnasiale uddannelse § 19)]
Arbejdsformer	[Angiv de væsentligste arbejdsformer, der er anvendt i forløbet, fx klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, projektarbejdsform, anvendelse af fagprogrammer, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.]