





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Autofiktion (grundforløb)
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Morten Pape <i>Planen</i> (2015) (uddrag)</li><li>- Maja Lee Langvad <i>Find Holger Danske</i> (2006) (uddrag)</li><li>- Maja Lee Langvad <i>Hun er vred</i> (2014) (uddrag)</li><li>- Caspar Eric <i>Nike</i> (2015) (uddrag)</li><li>- Mikkel Nørgaard <i>Klovn, De nye danskere</i> (afsnit 2) (2005)</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Thomas Korsgaard <i>Hvis der skulle komme et menneske forbi</i> (2015) (ud- drag)</li><li>- Systime <i>Litteraturhistorien på langs og tværs</i>, <a href="https://litthist.systime.dk/index.php?id=294#c1502">https://litthist.systime.dk/index.php?id=294#c1502</a></li></ul>
<b>Omfang</b>	16 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Have en grundlæggende forståelse af teksttyper og genrer</li><li>- Have kendskab til grundlæggende redskaber til tekstanalyse</li><li>- Kunne redegøre for begrebet autofiktion</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde og skriftligt arbejde



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Trykte reklamer og TV-reklamer
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- PowerPoint-præsentation om trykte reklamer</li><li>- PowerPoint-præsentation om TV-reklamer</li><li>- Reklamefilm Cocio – Bowling: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HrmuXMitCZI&amp;ab_channel=CastTwoShowcases">https://www.youtube.com/watch?v=HrmuXMitCZI&amp;ab_channel=CastTwoShowcases</a> (2 min)</li><li>- Brobisserne – Blinkende lamper: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jNHFN8f9mFs&amp;list=PLz-vOmpKW2QNpt-xDqykJ7MelfTnTl8Q&amp;index=18&amp;ab_channel=SjoveReklamer">https://www.youtube.com/watch?v=jNHFN8f9mFs&amp;list=PLz-vOmpKW2QNpt-xDqykJ7MelfTnTl8Q&amp;index=18&amp;ab_channel=SjoveReklamer</a> (1 min)</li><li>- Forførende reklamer, del 1 (mitCFU.dk) (26 min)</li><li>- Coca-Cola – Brotherly Love: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg&amp;ab_channel=DarrenMGreevy">https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg&amp;ab_channel=DarrenMGreevy</a> (1 min)</li><li>- OK støtter sporten – håndbold: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9E7nooAo7hY&amp;ab_channel=OK">https://www.youtube.com/watch?v=9E7nooAo7hY&amp;ab_channel=OK</a> (1 min)</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- AIDA-modellen: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c798">https://hbdansk.systime.dk/?id=c798</a> (0,5 side)</li><li>- Filmiske virkemidler til analyse af TV-reklamer: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=p222">https://hbdansk.systime.dk/?id=p222</a> (7 sider)</li><li>- Berettermodellen: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c735">https://hbdansk.systime.dk/?id=c735</a> (0,5 side)</li><li>- Aktantmodellen: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c907">https://hbdansk.systime.dk/?id=c907</a> (0,5 side)</li><li>- Centrale begreber i forbindelse med billedanalyse: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c886">https://hbdansk.systime.dk/?id=c886</a> (0,5 side)</li><li>- Blikfang, AIDA-modellen samt etos, logos og patos i trykte reklamer: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c798">https://hbdansk.systime.dk/?id=c798</a> (2 side)</li></ul>



<b>Omfang</b>	17 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none"><li>- Tilegne sig viden om filmiske virkemidler og kunne anvende begreberne i reklameanalyser</li><li>- Kunne anvende analysemodeller såsom AIDA-modellen, berettermodellen og aktantmodellen</li><li>- Være bekendte med TV-reklamens karakteristika</li><li>- Kunne anvende centrale analysebegreber i forbindelse med trykte reklameanalyse</li><li>- Udtrykke sig hensigtsmæssigt og præcist i forbindelse med fremlæggelser af reklameanalyser</li><li>- Strukturere mundtlige præsentationer af analyser</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, præsentationer, par og -gruppearbejde og skriftligt arbejde

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Aviser
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>VÆRK:</b> Dagens aviser (netaviser) - 15/12 2021</li><li>- Artikel: Flere bliver indlagt på den lukkede efter stofindtag (B.T., 13. november 2019)</li><li>- Diverse avisforsider og -overskrifter</li><li>- Folkeviser: Ebbe Skammelsøn (1,5 side)</li><li>- Dokumentar: Ryd forsiden: Dødstrusler og deadlines (sæson 1, episode 1) (59 min)</li><li>- Herman Bang: Branden (5,5 sider)</li><li>- Artikel: Seks storskærme. 30 computere. 10 timer. Og godt 14.000 tilskuere: Esport har erobret Danmark: <a href="https://politiken.dk/sport/art6818642/Esport-har-erobret-Danmark">https://politiken.dk/sport/art6818642/Esport-har-erobret-Danmark</a> (4 sider)</li><li>- Uddrag fra Radio24syv interview med Ghita Nørby: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XfiTdt16nI&amp;ab_channel=HarryPotterMichael">https://www.youtube.com/watch?v=XfiTdt16nI&amp;ab_channel=HarryPotterMichael</a> (3 min)</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aviser i Danmark, 1634-: <a href="https://danmarkshistorien.dk/leksikon-og-kilder/vis/materiale/avisen-1634/">https://danmarkshistorien.dk/leksikon-og-kilder/vis/materiale/avisen-1634/</a> (2,5 side)</li><li>- Mediernes rolle i demokratiet: <a href="https://samfnub.systime.dk/?id=235">https://samfnub.systime.dk/?id=235</a> (1 side)</li><li>- Sproglige virkemidler: <a href="https://indisprogeth.systime.dk/?id=p201">https://indisprogeth.systime.dk/?id=p201</a> (1 side)</li><li>- Gallup-kompasset: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c806">https://hbdansk.systime.dk/?id=c806</a> (0,5 side)</li><li>- 5.1 Avisjournalistik i Håndbog til dansk: Hvad er en avis?, stofområder, de fem nyhedskriterier, ydre komposition, kilder, vinkling, avisens nyhedsjournalistik, meningsjournalistik, fortællende nyhedsjournalistik, indre komposition samt det journalistiske sprog: <a href="https://hbdansk.systime.dk/?id=c667">https://hbdansk.systime.dk/?id=c667</a> (15,5 sider)</li><li>- Sådan vinkler du en journalistisk historie: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=l4HURoBPajs&amp;t=64s&amp;ab_channel=AviseniUndervisningen">https://www.youtube.com/watch?v=l4HURoBPajs&amp;t=64s&amp;ab_channel=AviseniUndervisningen</a> (3 min)</li><li>- Artikel: For 50 år siden advarede han medierne mod konflikter og sensationer. Så blev hans advarsel til en opskrift: <a href="https://www.zetland.dk/historie/s8yvddEv-a8dQKjjz-d9b75">https://www.zetland.dk/historie/s8yvddEv-a8dQKjjz-d9b75</a> (9,5 side)</li><li>- Afsnit om verber og adjektiver: <a href="https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=197&amp;L=0#c568">https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=197&amp;L=0#c568</a> (1 side)</li></ul>



<b>Omfang</b>	21 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne skal: <ul style="list-style-type: none"><li>- Kende til Danmarks mediehistorie og kunne anvende den i analysesammenhænge</li><li>- Have tilegnet sig viden omkring mediernes rolle og fremtid</li><li>- Kunne anvende centrale analysebegreber indenfor avisjournalistikken</li><li>- Kunne analysere nyhedsartikler, forsider, reportager/fortællende journalistik</li><li>- Kende til avisens genrer</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, præsentationer, par- og gruppearbejde samt diskussion på klassen

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Retorik og argumentation
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Håndbog til dansk</i>, Systime: Kap. 4.3 ”Sproglige figurer”, kap. 4.9 ”Retorik” samt kap. 4.10 ”Argumentation”. Desuden analysevejledning til retorisk analyse af meningsjournalistik.</li><li>- <i>Perspektiver i dansk</i>, Systime: ”Gode argumenter” i kap. 6.</li><li>- Tina Splidsboel: ”Fri mig for Disneys hvide skønhedsideal”, Politiken (2018).</li><li>- Peter Stouby Hansen: ”Den danske drukkultur hylder den stangstive fulderik”, Information (2021).</li><li>- Jens Philip Yazdanis tale til manifestationen Sammen mod Racisme, 4. juni, 2019.</li><li>- TV2: <i>Trailerpark Danmark</i>, sæson 2 episode 1: ”Plads til alle” (2020). (28 min)</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Anne Grethe Bjarup Riis og Susanne Møller i debat om prostitution i Go’ morgen Danmark d. 16. feb. 2011.</li><li>- Mette Frederiksens partiledertale på folkemødet på Bornholm i 2017.</li><li>- Guide til skriftlig dansk HHX/EUX: <a href="#">Eksemplarisk elevbesvarelse</a>.</li><li>- <i>Klovn</i>: Uddrag fra sæson 1 episode 3: ”Hushovmesteren”.</li><li>- <a href="#">Dukketesten</a>. (4 min)</li></ul>
<b>Omfang</b>	16 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Toulmins udvidede model, argumenttyper, fejltyper, benspænd, ordvalgsargumenter, appelformer, vurdering af argumentation (hæderlighed, vægt), talegenrer, Ciceros pentagram, sproglige figurer samt træning i skriftlig eksamen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde, elevdebat, Kahoot, brætspil, escape room i OneNote, videoproduktion og proceskrivning.

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 5</b>	Skam
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Skam – sæson 1, episode 1: <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57456">https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57456</a> (19 min)</li><li>- Skam – sæson 1, episode 2: <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57449">https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57449</a> (17 min)</li><li>- Skam – sæson 1, episode 3: <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57461">https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57461</a> (17 min)</li><li>- Skam – sæson 1, episode 8: <a href="https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57455">https://www.dr.dk/drtv/se/skam_57455</a> (23 min)</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Artikel: Samtidslitteraturens udvidede felt: <a href="https://litteratursiden.dk/artikler/samtids-litteraturens-udvidede-felt">https://litteratursiden.dk/artikler/samtids-litteraturens-udvidede-felt</a> (4 sider)</li><li>- Artikel: Vi vil lære de unge piger at være uperfekte: <a href="https://www.information.dk/kultur/2016/08/laere-unge-piger-vaere-uperfekte">https://www.information.dk/kultur/2016/08/laere-unge-piger-vaere-uperfekte</a> (4 sider)</li><li>- NRK's hjemmeside om skam: <a href="https://skam.p3.no/sesong/1/">https://skam.p3.no/sesong/1/</a></li><li>- Sproghandlinger: <a href="https://indisprogethxx.systime.dk/?id=p268&amp;L=0">https://indisprogethxx.systime.dk/?id=p268&amp;L=0</a> (1,5 side)</li><li>- Høflighedsprincippet og faceteorien: <a href="https://indisprogethxx.systime.dk/?id=p265">https://indisprogethxx.systime.dk/?id=p265</a> (1,5 side)</li><li>- Artikel: Verdens bedste ungdomsserie er norsk: <a href="https://politiken.dk/kultur/film_og_tv/art5633676/Verdens-bedste-ungdomsserie-er-norsk">https://politiken.dk/kultur/film_og_tv/art5633676/Verdens-bedste-ungdomsserie-er-norsk</a> (1,5 side)</li><li>- Norden i skolen - Norsk: <a href="https://nordeniskolen.org/da/sprog-kultur/gymnasiet/de-nordiske-sprog/om-norsk-bokmaal-og-nynorsk/">https://nordeniskolen.org/da/sprog-kultur/gymnasiet/de-nordiske-sprog/om-norsk-bokmaal-og-nynorsk/</a> (7 min)</li></ul>
<b>Omfang</b>	7 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Have tilegnet sig viden omkring de skandinaviske sprog og deres historie, ligheder og forskelle</li><li>- Have tilegnet sig viden om det norske sprog og norske krono- og dialekter</li><li>- Kunne analysere kommunikationssituationer i Skam med udgangspunkt i Goffman, høflighedsprincippet og sproghandlinger</li><li>- Kunne analysere og diskutere ungdomsserien Skam og de tematikker, som serien behandler</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, par- og gruppearbejde, skriftligt arbejde samt diskussion på klassen

[Retur til forside](#)





## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

	Digital dannelse (SO2)
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- PowerPoint-præsentation: Gruppedynamikker og massepsykologi</li><li>- Billede fra Anden Verdenskrig: Tyskeren der ikke heilede</li><li>- ”Digital kommunikation – web 2.0” i <i>Dig og digital dannelse i dansk</i> (Petersen og Larsen) (8 sider)</li><li>- Eksempler på hate speech og negativ kommunikation på sociale medier</li><li>- Nyt studie: Derfor er debatten så aggressiv på de sociale medier: <a href="https://journalisten.dk/nyt-studie-derfor-er-debatten-saa-aggressiv-paa-de-sociale-medier/">https://journalisten.dk/nyt-studie-derfor-er-debatten-saa-aggressiv-paa-de-sociale-medier/</a> (1 side)</li><li>- DR eksperimenterer med lukkede kommentarspor for både læsere og kilders skyld: <a href="https://journalisten.dk/dr-eksperimenterer-med-lukkede-kommentarspor-for-baade-laesere-og-kilders-skyld/">https://journalisten.dk/dr-eksperimenterer-med-lukkede-kommentarspor-for-baade-laesere-og-kilders-skyld/</a> (2 sider)</li><li>- Sådan skal vi bekæmpe den hadefulde debat på nettet: Slå ned på den hårde tone: <a href="https://menneskeret.dk/nyheder/saadan-bekaempe-hadefulde-debat-paa-nettet-slaa-paa-haarde-tone">https://menneskeret.dk/nyheder/saadan-bekaempe-hadefulde-debat-paa-nettet-slaa-paa-haarde-tone</a> (4 sider)</li><li>- Rethinking Digital Citizenship: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iwKTYHBG5kk&amp;t=323s&amp;ab_channel=ISTE">https://www.youtube.com/watch?v=iwKTYHBG5kk&amp;t=323s&amp;ab_channel=ISTE</a> (6 min)</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Why Facts Don’t Convince People: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ITY8l6cUlsk&amp;t=1s&amp;ab_channel=Macharia">https://www.youtube.com/watch?v=ITY8l6cUlsk&amp;t=1s&amp;ab_channel=Macharia</a> (3 min)</li><li>- Detektor: Facebookchef anerkender, at sociale medier kan give “skarper holdninger”: <a href="https://www.dr.dk/nyheder/detektor/detektor-facebook-ville-aflive-myter-om-sociale-medier-men-skabte-selv-en">https://www.dr.dk/nyheder/detektor/detektor-facebook-ville-aflive-myter-om-sociale-medier-men-skabte-selv-en</a> (3 sider)</li><li>- Kampagnevideo fra Kræftens Bekæmpelse: Help a Dane: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NTTrPu9xQyMQ&amp;ab_channel=Kr%C3%A6ftensBek%C3%A6mpelse">https://www.youtube.com/watch?v=NTTrPu9xQyMQ&amp;ab_channel=Kr%C3%A6ftensBek%C3%A6mpelse</a> (4 min)</li></ul>
<b>Omfang</b>	6 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne skal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Have tilegnet sig viden omkring generelle gruppedynamikker og gruppedynamikker på sociale medier</li><li>- Forholde sig til fordele og ulemper ved at kunne dele indhold på internettet, såsom billeder og videoer på sociale medier</li><li>- Kunne anvende centrale begreber fra emnet i analysesammenhænge, såsom filterbobler, web 2.0, polyfaktuelt samfund og STEPPS</li><li>- Kunne foretage analyser af tekster fra sociale medier og anvende dem i diskussioner omkring digital dannelse</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, virtuelle arbejdsformer, par- og gruppearbejde samt skriftligt arbejde

[Retur til forside](#)