

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj-juni 2023
<b>Institution</b>	Skanderborg - Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	HHx
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning A
<b>Lærer(e)</b>	Tommy Erhardtsen
<b>Hold</b>	hh.3F - Afsætning

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel</b> 1	Introduktion til Afsætning
<b>Titel</b> 2	Markedsanalyse
<b>Titel</b> 3	Den interne situation
<b>Titel</b> 4	Den eksterne situation
<b>Titel</b> 5	Udbudsforhold
<b>Titel</b> 6	Efterspørgelsesforhold
<b>Titel</b> 7	Virksomhedens parameternix
<b>Titel</b> 8	Virksomhedens markedsføringsplan
<b>Titel</b> 9	Virksomhedens internationalisering

<b>Titel 10</b>	Virksomhedens internationale parametermix
<b>Titel 11</b>	Virksomhedens markedsføringsplan II

<b>Titel 1</b>	Introduktion til afsætning
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p><a href="https://marketing.systeme.dk/?id=318">https://marketing.systeme.dk/?id=318</a></p>
<b>Omfang</b>	August-september
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generel indføring i faget</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde.

<b>Titel 2</b>	Markedsanalyse
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 1
<b>Omfang</b>	September-November
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Informationssøgning Datakilder Dataindsamlingsmetoder Kildekritik og repræsentativitet Markedsanalyseprocessen
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, korte projekter

<b>Titel 3</b>	Den interne situation
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p>Kapitel 2</p>
<b>Omfang</b>	November-December
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Virksomhedskarakteristik  Konkurrencedygtighed  Forretningsmodeller  Værdikæder  SW-opstilling</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 4</b>	Den eksterne situation
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul>
<b>Omfang</b>	December-Februar
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Omverdensmodellen OT-opstilling Muligheds- og trusselsmatrix PESTEL-analyse
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 5</b>	Udbudsfordhold
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 4 +5
<b>Omfang</b>	Marts - April
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Konkurrenceforhold  Brancheforhold
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektarbejde  Klasseundervisning

<b>Titel 6</b>	Virksomhedens efterspørgsel
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 6 + 7 + 11
<b>Omfang</b>	Maj
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Konsumentmarkedet S-O-R modellen Købsadfærdsanalysen Købsadfærd Producentmarkedet Segmentering og målgruppevalg
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 7</b>	Virksomhedens parametermix
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 14 + 15 + 16 + 18 + 20 + 22
<b>Omfang</b>	August 2021 – April 2022



<b>Særlige fokuspunkter</b>	Pris Place Promotion Produkt
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 8</b>	Virksomhedens Markedsføringsplan
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 25
<b>Omfang</b>	April 2022 – Maj 2022
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Virksomhedens markedsføringsplan.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 9</b>	Virksomhedens internationalisering
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 9
<b>Omfang</b>	August 2022 – November 2022
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Markedsudvælgelse og kulturelle forhold.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde
<b>Titel 10</b>	Virksomhedens internationale parametermix
<b>Indhold</b>	Marketing af: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> Kapitel 17, 19, 21, 23 og 24
<b>Omfang</b>	December 2023 – Marts 2023
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De fire p'er i international kontekst.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

<b>Titel 11</b>	Virksomhedens Markedsføringsplan II
<b>Indhold</b>	<p>Marketing af:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Birte Ravn Østergaard</li> <li>• René Mortensen</li> <li>• Søren Seest Marquart (red.)</li> <li>• Michael Bregendahl</li> <li>• Morten Haase</li> </ul> <p>Kapitel 25</p>
<b>Omfang</b>	April 2023 – Maj 2023
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Virksomhedens markedsføringsplan.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde